SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 13 DE ABRIL DE 2003 AÑO 13 Nº679



Ilustración Gabriel Minvielle

Reportaje conjunto a Jorge Brito (Banco Macro-Bansud), Guillermo Cerviño (Banco Comafi) y Alejandro Estrada (Banco Privado de Inversiones), la cúpula de la resucitada Adeba, que reúne a la banca privada nacional

Los nuevos reyes

Se presentan como los grandes banqueros nacionales que tienen como objetivo recrear la burguesía argentina. Evitaron una autocrítica profunda sobre los orígenes de la crisis financiera y plantearon la agenda económica que pretenden para los próximos años. Cómo fue el tránsito de esos financistas desde su origen de mesadineristas en los '80 a transformarse ahora en el nuevo polo de poder de la banca.

Suma cero

el Dato

Suma Cero lo había anunciado y ahora se confirma oficialmente. Lo peor de la guerra está por venir. Una quincena de representantes del Tesoro estadounidense se encuentran en Kuwait, prontos para ir a Bagdad para ayudar a "reedificar" su sistema financiero, anunció este jueves el secretario del Tesoro **John Snow**. *"La economía iraquí estuvo muy mal administrada durante 20 años y no tienen cuentas nacionales"*, afirmó el funcionario. Hablando como si se tratase de la propia casa agregó: *"Nos espera una enorme cantidad de trabajo para poner en marcha los fundamentos de la economía para que Irak se beneficie de la prosperidad que podría tener"*.

¿Cuál es



En un almuerzo ante un centenar de banqueros y economistas, **Alfonso Prat Gay** dio algunas claves para entender su tarea como titular del Banco Central. Quizá recordando el estilo de resolución de problemas aprendido en su paso por universidades confesionales señaló que hasta ahora *"se trató de establecer una meta de emisión y rezar para que el resto de las variables se acomoden"*. No obstante, el ex JP Morgan defendió la ortodoxia de su política monetaria: en diciembre pasado *"no se produjo la borrachera monetaria que se vaticinaba, y de hecho ahora estamos en un nivel de inflación de un dígito, cuando las previsiones del Banco Central eran de 22 por ciento y funcionarios del FMI pensaban en un 35 por ciento"*. En esta línea sostuvo que la política monetaria *"muy dura"* constituyó un *"seguro barato frente a la incertidumbre y es barato, porque mientras no haya crédito en la economía, como sucede actualmente, las tasas altas no impactan en la actividad"*. Y si la política monetaria hubiese sido más laxa, ¿no habría influido en las tasas y, tal vez, impactado en el nivel de actividad?

el Libro

LAS PRIVATIZACIONES EN LA ARGENTINA
Edición del Ciepp-Fundación Osde.



En este cuarto tomo de la colección "Diagnósticos y Propuestas" de la Fundación Osde, el economista Daniel Azpiazu aborda el controvertido análisis del proceso de privatizaciones de la década del 90, una temática de la que se ha convertido en uno de los referentes por excelencia. En la presente obra no sólo se recorre la historia del proceso de traspaso a manos privadas de las empresas públicas, sino que se realiza un cuidadoso y pormenorizado análisis de la situación actual de dichas firmas, así como de las limitaciones estructurales dejadas por el proceso y sus resultados. Como corolario se agrega un completo programa de propuestas para superar las limitaciones actuales.

EL CHISTE

Saddam preguntó a Dios: ¿Cómo será Irak de aquí a 4 años?
Y Dios respondió: Estará destruido por innumerables bombardeos norteamericanos.
Saddam se sentó y lloró.
Bush preguntó a Dios: ¿Cómo serán los EE.UU. de aquí a 4 años?
Y Dios respondió: Estará todo contaminado por innumerables ataques de bombas químicas de Osama bin Laden.
Bush se sentó y lloró.
Menem preguntó a Dios: ¿Cómo será la Argentina de aquí a 4 años, si gano las elecciones, después de mi gobierno?
Y Dios se sentó y lloró...

500.000

litros de leche mensuales serán importados desde Brasil para el consumo interno. Así lo anunció esta semana un hipermercado cordobés. La causa, según la empresa, es la baja estacional de la oferta local. Pero la medida se debe especialmente a la fuerte alza en los precios locales. Hasta hace pocos años la sobreoferta de leche era el pretexto utilizado por las usinas lácteas para retribuir a los tamberos casi a precio de costo. En consecuencia muchos tambos abandonaron la actividad y se pasaron a la agricultura. Las consecuencias del funcionamiento de un oligopsonio sin intervención de los organismos que debían regularlo están a la vista.

EL ACERTIJO

Un granjero le da a su consignatario de hacienda 500 kopecs para que adquiera 100 animales. Este debe comprar vacas, ovejas y gallinas de modo tal de emplear exactamente los 500 kopecs. Asiste al mercado y descubre que cada vaca cuesta 25 kopecs, las gallinas 0,25 kopecs y las ovejas 5.
¿Cuántos animales compró de cada especie?

Respuesta: 80 gallinas, 19 vacas y 1 oveja

Ranking

Celulares
–penetración de la telefonía móvil en América latina, porcentaje de la población, 2001–

1. Chile	34,0
2. Venezuela	26,4
3. México	21,7
4. Panamá	20,7
5. Paraguay	20,4
6. Argentina	18,6
7. Brasil	16,7
8. Uruguay	15,5
9. Dominicana	14,7
10. El Salvador	12,5

Fuente: Cepal, 2003, sobre datos de la UIT.

Cursos & seminarios

Este lunes 14 de abril el *Departamento de Economía y Política Internacional del Centro Cultural de la Cooperación* invita a la charla-debate **La crisis y alternativas para superarla**, la que estará a cargo de *Juan Carlos Amigo* (IADE) y *Carlos Heller* (Banco Credicoop). A las 19 en Corrientes 1543. Entrada libre y gratuita.

Los nuevos reyes

POR CLAUDIO ZLOTNIK

La formación de la nueva Adeba (Asociación de Bancos Argentinos) es una señal clara de los movimientos que se están dando en el sistema financiero y en el mundo de los negocios (ver nota aparte). Jorge Brito (Macro-Bansud), Guillermo Cerviño (Comafi) y Alejandro Estrada (Privado de Inversiones) forman parte de la cúpula de la flamante asociación. Esos banqueros siempre prefirieron el perfil bajo, evitando a la prensa. Brito, el presidente de Adeba, aceptó ser retratado por el fotógrafo; los otros dos lo esquivaron. En este reportaje conjunto, exclusivo con **Cash**, los banqueros criticaron a las entidades extranjeras y prometieron dar crédito. Con Lula como modelo político que debería imitar el próximo presidente, aseguraron que ningún candidato les prometió nada. Aquí están y así piensan los nuevos banqueros privados nacionales de la Argentina, surgidos de la peor crisis financiera de la historia del país.

Elecciones

¿Les da lo mismo quién sea el próximo presidente?

Brito: –A nuestro sector nadie le garantizó nada. Lo único que puedo decir es que la banca nacional no fue beneficiada durante los '90. Más bien, todo lo contrario. Las normas prudenciales del Banco Central, las reglas conocidas como "Basilea Plus" que regían al sistema financiero, atentaron contra el sector. Ahora reclamamos la misma igualdad de trato y condiciones que los extranjeros. El próximo presidente contará con 90 días para armar su plan económico, para mostrar el camino para sacar a la Argentina de esta crisis.

¿Qué quieren decir cuando hablan de burguesía nacional?

Brito: –Tenemos que debatir los problemas que existen como país y ver cómo solucionarlos. Eso lo vamos a hacer con otras cámaras y sectores que quieran participar en la reconstrucción del país, como la Unión Industrial y la Sociedad Rural. Los bancos extranjeros no están preocupados por los problemas sociales que existen en Argentina porque sus accionistas están muy lejos del país.

Estrada: –El objetivo que nos planteamos, y que debería ser compartido por la mayoría de los dirigentes políticos y empresarios, es recuperar el capitalismo nacional para volver a crecer.

Aparece un poco oportunista la crítica que hacen a la banca extranjera, cuando en los '90 convivieron e hicieron negocios con ella.

Brito: –La crisis cambió el escenario. A ellos no les interesa dar créditos. Más bien, quieren disminuir su presencia en Argentina.

Corralito

¿Cuáles fueron los errores que los bancos cometieron en la crisis?

Brito: –No negarnos a financiar al Estado cuando el gobierno de De la Rúa nos obligó, a finales de 2001. Ese fue un acto compulsivo que debimos rechazar.

¿Fue lo único en que se equivocaron?

Brito: –Otro fue creer que la extranjerización del sistema financiero solucionaba los problemas. Quedó a la vista que no fue así. La concentración y extranjerización bancaria perjudicó a la economía.

¿Y el trato con los ahorristas? Ustedes no salieron a romper el corralito, por el contrario, lo avalaron con el silencio.

Brito: –¿Cómo hacíamos para devolver los dólares? Me arrepiento de no haber rechazado públicamente la pesificación.

¿Por qué los bancos nacionales no se diferenciaron devolviendo los ahorros atrapados?

Brito: –Imposible. La pesificación fue una medida que rompió todos los contratos, incluidos los del sector financiero. Si restituíamos los dólares, los bancos quebrábamos porque nuestro pasivo fue pesificado.

¿Hubiesen devuelto los depósitos si no se llevaba a cabo la pesificación?

Brito: –A esta altura es imposible saberlo.

¿Cómo será el mapa del nuevo sistema financiero?

Estrada: –Los bancos privados nacionales tendremos una actitud muy activa, siempre y cuando lo permitan el marco regulatorio y el marco general de la economía. Las nuevas normas del Central deben ajustarse a la experiencia internacional: los encajes deben ser muy bajos, casi inexistentes. Hay modelos que posibilitan multiplicar el crédito. El otorgamiento de crédito debería al menos duplicar al nivel de la década pasada. En ese contexto, y con una economía en crecimiento, la banca pública mantendrá los niveles de participación históricos, mientras que los nacionales aspiramos a un porcentaje muy alto, pero no quiero arriesgar un número. Vamos a ser agresivos para ganar clientes.

Interna

¿Por qué decidieron crear una nueva asociación, separándose de los bancos públicos y de los extranjeros?

Cerviño: –Si bien tenemos puntos en común con los demás bancos, existen claras diferencias en los intereses de cada sector. No sólo en cuestiones de fondo sino también en las prioridades de cada grupo. A todos los bancos nos interesa que crezca la economía y la resolución de los temas pendientes, como el de las compensaciones. Pero la prioridad de las entidades públicas pasa por la clarificación de su rol en el nuevo diseño del sistema financiero. Y entre los extranjeros existen algunos que se quedarán en la Argentina, los que se achicarán y los que se irán. Esta suerte de indefinición achica la posibilidad de que esos bancos den crédito. No forma parte de sus prioridades. Pasa lo contrario con nosotros: el objetivo número uno es que crezca el mercado crediticio.

Los años '90 se caracterizaron por la extranjerización y concentración de la banca y también por la escasez de crédito. ¿Por qué con los bancos de capital local debería cambiar aquel escenario?

Cerviño: –El crédito al sector privado creció durante la década pasada pero de manera concentrada. Los bancos nacionales estamos en mejores condiciones de prestarles a las pymes porque tenemos un mejor cono-

cimiento de las empresas. Mucho más que la casa matriz extranjera, que no las conocen.

Brito: –El sector público no tiene ninguna posibilidad de tomar más crédito. Para ganar dinero, los bancos tendrán que captar depósitos y prestar esos fondos. Esa es la única alternativa.

¿Cuándo volverá el crédito?

Cerviño: –Los condicionamientos son de índole general, como que se resuelvan las cuestiones pendientes, se regenere la confianza en el sistema y crezcan los depósitos. Y también particulares, como las normas del Banco Central.

Brito: –En los últimos seis meses reaparecieron los créditos personales, prendarios y los descuentos de facturas y de cheques. Pero para que continúe la tendencia hace falta que bajen las tasas de interés. Nadie puede pensar en montar una línea de producción con estos costos altísimos.

Cerviño: –Tenemos dos problemas. No sólo recuperar la confianza de los depositantes sino también de los propios tomadores de crédito. Los bancos les cortamos y les reclamamos la devolución anticipada de los préstamos a la mayoría del sistema productivo. Si los empresarios no creen que las entidades financieras les vamos a sostener el crédito en el largo plazo, no van a demandar préstamos por el alto riesgo que corren. Vivimos una situación paradójica: no existe demanda de crédito porque no hay confianza a que pueda mantenerse la oferta.

FMI-Lula

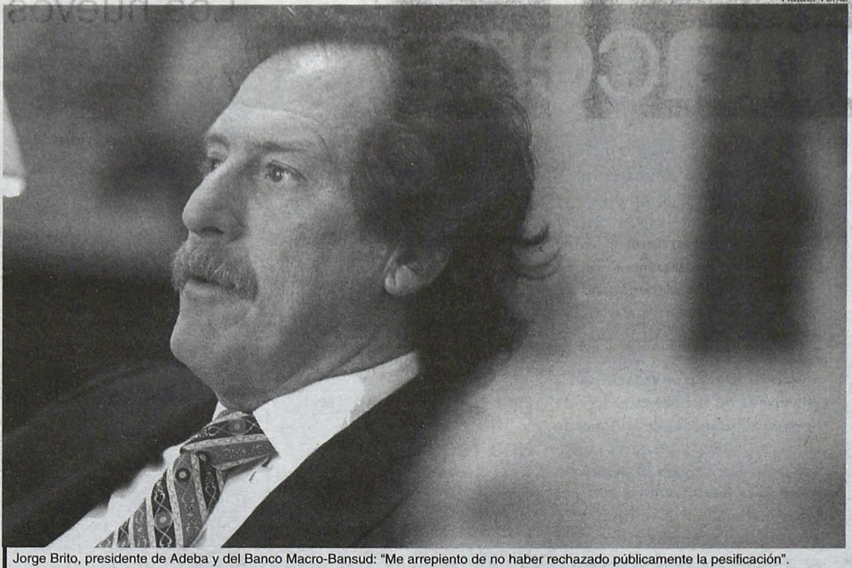
Si el FMI impone una fórmula ortodoxa, contractiva como en el último acuerdo, y es aceptada por el Gobierno, ¿cómo podrán bajar las tasas de interés?

Brito: –La clave para que bajen las tasas radica en la regeneración de la confianza. El análisis debe hacerse desde otro punto: Lula, en Brasil, se comprometió a un superávit fiscal superior al pactado con el Fondo. El próximo presidente debe demostrarle al mundo que tiene convicción en lo que está haciendo. No hay ninguna posibilidad de que nos tengan confianza si las cosas se hacen porque lo pide el FMI. Hay que hacerlas por convencimiento propio. Un claro ejemplo de este virtuosismo es lo que está sucediendo con Lula. En Brasil, el riesgo país se está desplomando.

¿El próximo presidente debe tomar como modelo a Lula?

Brito: –Lula aparece como un modelo exitoso. Una vez que la economía vuelva a crecer, el nuevo jefe de Estado debe pensar en la manera de distribuir la riqueza. Esa es la discusión no bien la Argentina vuelva a generar riqueza.

Rafael Yohai



Jorge Brito, presidente de Adeba y del Banco Macro-Bansud: "Me arrepiento de no haber rechazado públicamente la pesificación".

Banqueros nacionales

- Jorge Brito (Macro-Bansud), Guillermo Cerviño (Comafi) y Alejandro Estrada (Privado de Inversiones) forman parte de la cúpula de la resucitada Adeba.
- Se presentan como los nuevos banqueros nacionales, con el objetivo de recrear una burguesía nacional.
- En un reportaje conjunto con **Cash** evitaron una autocrítica profunda sobre los orígenes de la crisis financiera y plantearon la agenda económica que pretenden para los próximos años.
- **Brito:** "El próximo presidente contará con 90 días para armar su plan económico, para mostrar el camino para sacar a la Argentina de esta crisis".
- **Estrada:** "El objetivo que nos planteamos, y que debería ser compartido por la mayoría de los dirigentes políticos y empresarios, es recuperar el capitalismo nacional para volver a crecer".
- **Cerviño:** Tenemos dos problemas. No sólo recuperar la confianza de los depositantes sino también de los propios tomadores de crédito.

COMO NACIO EL PROYECTO DE AGLUTINAR OTRA VEZ A LA BANCA PRIVADA NACIONAL

Polo de poder con juego propio

POR C. Z.

La historia de los nuevos banqueros privados nacionales se inició a comienzos de la década del '80. Aunque entonces no eran banqueros sino mesadineristas, jugando a suerte y verdad todos los días en el mercado financiero. Recién a finales de aquellos años dieron el primer paso hacia una mayor institucionalización. Ya como banca de inversión formaron un negocio de mayor escala. El próximo salto apareció recién una década más tarde. Después del Tequila, esos mismos bancos de inversión tuvieron protagonismo en la ola privatizadora de los bancos provinciales. Aún los conservan: el Macro es dueño del de Salta y del Misiones, mientras que el Comafi controla el Banco del Tucumán. El proceso culminó con lo sucedido a fines de los '90, con los nuevos banqueros adquiriendo las instituciones abandonadas por los grupos extranjeros. El Macro pasó a controlar el Bansud, que estaba en manos del Citibank, que lo había heredado cuando la casa central del banco americano adquirió al mexicano Banamex. Después del corralito, la tendencia se profundizó. Entre la entidad presidida por Jorge Brito y el Comafi se repartieron el Scotiabank Quilmes; y el Patagonia –propiedad de la familia Stuart Milne (Mildesa, que se quedó con el Banco de Río Negro)– se hizo cargo del Sudameris. Son apenas dos ejemplos mientras aguardan turno para la venta las entidades que manejaba el conglomerado francés Credit Agricole (Suquía, Bisel y el Estre Ríos). El viernes avanzaron sobre el Banco de Santa Fe, quedando con la mejor oferta el grupo local que maneja el Banco San Juan/Santa Cruz.

El lanzamiento de Adeba se empezó a gestar hace cuatro meses. Lo curioso es que la historia de la escisión comenzó en la propia sede de ABA, donde hasta hace una semana convivieron los bancos extranjeros y algunos nacionales. Todos los martes a las seis de la tarde, los banqueros locales se encontraban en el décimo piso de San Martín 229 para revisar la agenda del sistema financiero. Puntualmente, la lista de temas que interesaba a los nacionales era desatendida e incluso repudiada por las entidades financieras con casa matriz en el exterior.

Hubo un caso emblemático que resultó el punto de inicio de la ruptura: ocurrió en el 2001 y fue cuando los bancos locales pertenecientes a ABA –entre los que se encontraban el Galicia, Comafi, Privado de Inversiones, Macro, Roela y Mariva– trabajaron en un proyecto para elevar las tasas de interés de las cajas de ahorro. Según el razonamiento de los financistas, la iniciativa les permitiría ganar nuevos clientes. Pero la propuesta chocó contra la resistencia de los extranjeros. Un directivo de Adeba reveló, en diálogo con **Cash**, que existieron presiones de las casas matrices ante el Banco Central para impedir que saliera la norma. Los extranjeros se negaron a hacer más rentable las cuentas a la vista y, finalmente, el proyecto quedó en la nada. La anécdota refleja los intereses contrapuestos entre unos y otros. Mientras los nacionales privilegiaban la expansión en el mercado, las casas matrices se resistieron a resignar ganancias, sin olvidar que poseen miles de cuentas sueldo cautivas. No caben dudas de que este tipo de choques se repetirá a medida que los bancos nacionales avancen en la plaza.

> **Referente:** Quieren presentarse ante el nuevo Presidente como el principal referente del sistema financiero e influir sobre las medidas que se vienen.

Conscientes de su acumulación como grupo de poder, los nuevos banqueros nacionales aceleraron su "independencia". El primer paso concreto hacia la ruptura ocurrió con la conformación de Cobanca, una comisión que las entidades nacionales crearon en el seno de ABA. Las reuniones eran encabezadas por los propios accionistas de los bancos, una forma de diferenciarse de los extranjeros, a cuyos gerentes locales acusan de adolecer de poder de decisión.

La decisión de lanzar Adeba antes de las elecciones no fue un paso ingenuo. Más bien fue toda una determinación política, aun cuando la asociación se autodefina como "apartidaria". Los banqueros buscaron adelantarse al resultado de las urnas. Quieren presentarse ante el nuevo Presidente como el principal referente del sistema financiero e influir sobre las medidas que se vienen. Dicen que su principal activo es haber quedado menos expuestos a la crisis que los extranjeros y la banca pública. Y que, a diferencia de los gerentes designados por las casas matrices, los financistas locales conocen en detalle al mercado y tienen poder de decisión.

Este perfil es importante debido a que todavía son varios los temas pendientes de resolver en el sistema financiero, donde las compensaciones es el punto más relevante. Pero también importan los próximos pasos que den el Banco Central junto al Ministerio de Economía para terminar con la reestructuración del sistema bancario. La atención de la flamante Adeba estará puesta en las nuevas reglas que emita el Central ya que marcarán una división determinante: cuáles entidades financieras seguirán funcionando y cuáles quedarán en el camino, ya sea porque se liquidan o porque se fusionan con otras más solventes.

A los banqueros no les gusta hablar de política en público. Mucho menos dar opiniones sobre el proceso electoral. En reserva, **Cash** obtuvo algunas impresiones sobre los candidatos justicialistas: sobre Adolfo Rodríguez Saá opinaron que es "imprevisible". De Néstor Kirchner se quejan de que "no viene a presentarnos su plan". Carlos Menem es el preferido, y en eso no se diferencian de sus colegas de la city. Pero hay algo que los inquieta: la figura de Pedro Pou, ex titular del Central y estrechamente ligado al riojano. "¿Y si Pou vuelve y nos manda a una fosa común?", refirió uno de los banqueros sobre el ex funcionario que durante su gestión favoreció la concentración y extranjerización de la banca.

Los nuevos banqueros ya se presentaron en sociedad y reclaman juego.

Precios
leche

- La producción de leche cayó el año pasado por tercer año consecutivo.
- Se faenaron unas 200 mil vacas lecheras en el último año, *mientras* los tamberos barrían con sus pasturas y se pasaban a la siembra de soja.
- Desde la devaluación, el precio de la leche fluida aumentó cerca de un 80 por ciento, el doble que el costo de vida.
- El Gobierno logró acordar a principios de marzo una tregua de precios por 90 días con la industria, aunque no pudo incluir a La Serenísima.
- Pero no logró sentar a la mesa a quienes los productores señalan como el malo de la película: las cadenas de súper e hipermercados.
- Los tamberos hablan de distintos tipos de regulación que podrían implementarse para mantener la producción en niveles aceptables.


Los tamberos e industriales acusan a los hipermercados por sus elevados márgenes.

CONFLICTOS EN EL COMPLEJO LACTEO

Poca leche

Existe una fuerte puja en la cadena láctea por la apropiación de la renta. El consumidor la padece por la ausencia de una regulación efectiva del sector. Pelea de tamberos, industria y red de comercialización.

POR ALEJANDRO BERCOVICH

La producción de leche cayó el año pasado por tercer año consecutivo y, si no fuera porque la reducción del poder adquisitivo, recortó su demanda y la de los derivados en un 30 por ciento, los tambos no llegarían a abastecer el mercado local. En un país con el 60 por ciento de la población bajo la línea de pobreza, donde millones de chicos no cubren los requisitos proteicos necesarios para su desarrollo normal, se faenaron unas 200 mil vacas lecheras en el último año, mientras los tamberos barrían con sus pasturas y se pasaban a la siembra de soja para la exportación, que pasó a ser mucho más rentable que el negocio lácteo después de la devaluación.

Desde la devaluación, el precio de la leche fluida aumentó cerca de un 80 por ciento, el doble que el costo de vida, y algunos de los lácteos de mayor consumo acusaron según las asociaciones de consumidores subas del orden del 100 por ciento, como el queso port salut y algunos quesos duros. Detrás de los aumentos, según las industrias del ramo, está la merma de la producción, que llegó al 20 por ciento desde 1999.

"En un año desaparecieron unos 1500 tambos pequeños y medianos", dijo a **Cash** Guillermo Draletti, presidente de la Unión General de Tamberos. En el mismo lapso, el precio que las fábricas pagan al productor subió de 13 a 40 centavos por litro crudo debido a la escasez de la materia prima, por lo que quienes sobrevivieron a la tormenta están empezando a reconstituir sus márgenes, sobre todo en la rica cuenca ubicada en el límite entre Santa Fe y Córdoba. "Igual en dólares sigue siendo la leche más barata del planeta, y el precio todavía está lejos de los 50 centavos que buscamos", se quejó Draletti.

El Gobierno logró acordar a principios de marzo una tregua de precios por 90 días con la industria, aunque no pudo incluir a La Serenísima, que concentra el 60 por ciento de la leche fresca y el 50 de la de larga vida. En la Secretaría de Agricultura confían en que la recuperación de precios al productor hará crecer los despachos de los tamberos. Pero desde la crisis del año pasado, pese a las múltiples convocatorias que lanzó para acordar precios intrasectoriales y sostener la oferta, el Gobierno no logró sentar a la mesa a quienes los productores señalan como el malo de la película: las cadenas de súper e hipermercados.

"Nosotros no tenemos nada que discutir con los tamberos, en todo caso acordamos precios y condiciones con nuestros proveedores directos, que no son ellos", se atajó ante **Cash** el gerente de la Cámara de Supermercados,

> **Quesos:** El principal destino de lo ordeñado son las fábricas de quesos, que acaparan en total casi un 50 por ciento de la materia prima.

Ricardo Basualdo, quien negó que los márgenes que se manejen sean superiores a los del resto de la cadena. "En la leche fluida nuestra parte del valor final es sólo el 7 por ciento, y muchas veces incluso vendemos al costo. En los derivados hay márgenes mayores, que dependen de la rotación del producto, pero que no superan para el yogur un 10 o 15 por ciento, y para el queso un 20", agregó Basualdo.

El principal destino de lo ordeñado son las fábricas de quesos, que acaparan en total casi un 50 por ciento de la materia prima. El fluido se anota sólo con el 19, poco más que la leche en polvo, que utilizó en 2001 el 17 por ciento de lo producido. Y las industrias se fueron concentrando y agigantando tanto en derivados como en sachets y cartones, logrando una posición dominante que les permitió imponer precios y condiciones de pago a sus proveedores, que debían pagar en efectivo sus insumos. Sólo en la cuenca de Santa Fe y Córdoba, Sancor recibe unos 3,5 millones de litros diarios, Milkaut cerca de 500 mil, y Molfino (de Pérez Companc) casi un millón y medio. Por eso los tamberos hablan de distintos tipos de regulación que podrían implementarse para mantener la producción en niveles aceptables. "En Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Europa hay sistemas regulatorios y estabilizadores que incluyen precios mínimos, cuotificaciones y vallas internas para los productos intermedios", resaltó Draletti. Pero las fábricas no coinciden. "Para regular el mercado el Estado debería comprar los sobrantes, y está claro que no tiene los recursos para hacerlo", opinó Jorge Seco, directivo del Centro de la Industria Lechera.

"La hiperdevaluación es el villano, porque transformó a productos que tenían las mismas oportunidades en competidores desiguales. Muchos optaron por hacer grano, *porque es imposible que el sector lechero iguale los rendimientos por hectárea que ofrece el grano*", dijo Seco a **Cash**. Lo cierto es que los 10.300 millones de litros de leche cruda ordeñados en 1999 parecen estar lejos, con la producción de 2002 apenas por encima de los 8000.

Y el grano –la soja– avanza en los mejores campos de la pampa húmeda, motorizado por los atractivos planes de financiamiento que ofrecen a los cultivadores las multinacionales proveedoras de semillas transgénicas. Esas firmas, después de una o dos cosechas, se convierten en socias de los productores, y resulta difícil volver a la actividad original aunque caiga la rentabilidad.

PROPUESTAS

PROGRAMA DE AUTOGESTION DE VIVIENDAS EN LA CAPITAL

Participar en la construcción

POR NATALIA ARUGUETE

La falta de referencia a la continuidad del Fondo Nacional de la Vivienda (Fonavi) por parte de los candidatos presidenciales sumada a las exigencias del FMI de no financiar programas sociales puso en estado de alerta a algunos institutos de vivienda. Frente a esa situación, la Comisión Municipal de la Vivienda (CMV) –encargada de ejecutar la política habitacional en la Ciudad de Buenos Aires– comenzó a implementar una serie de proyectos tendientes a la autogestión de la vivienda y el saneamiento de la cartera.

Desde la sanción de la ley Fonavi en 1977 hasta la actualidad, los fondos para vivienda social fueron objeto de manejos espurios y la entrega de gran parte de los inmuebles respondió a criterios clientelares. Así analizó el subsecretario de Vivienda de la Ciudad de Buenos Aires, Ernesto Selzer, el estado actual del sistema habitacional. El déficit en la Ciudad de Buenos Aires es consecuencia –en parte– de una serie de disposiciones legales sancionadas durante distintas gestiones que han desfinanciado a los Institutos Provinciales de Vivienda (IPV). Por si fuera poco, mientras el PBI creció un 4 por ciento anual durante los '90 –calculó el funcionario porteño–, la Ciudad de Buenos Aires duplicó la población en las villas de emergencia hasta *llegar a poco más de 116 mil habitantes*.

El Fonavi no es la única fuente de financiamiento, la CMV también cuenta con aportes del Gobierno de la Ciudad, que para el año 2003 incrementó el presupuesto para el sector en un 150 por ciento. Y la proyección aumentó en las mismas magnitudes: de las 1000 viviendas anuales hechas hasta ahora, tienen previsto llegar a 2500 hogares este año. Sin embargo, en la propia Comisión asumen que no es suficiente para solucionar el problema de fondo: el déficit actual es de casi 100 mil viviendas. Por esto –"y como la teoría *neoliberal plantea la inconveniencia de mantener* el Fonavi"–, Selzer asegura que la única posibilidad de revertir la situación actual es promover alternativas que no sólo contemplen cambios económico-financieros sino, y sobre todo, culturales.

Una de las medidas más urgentes es hacer un relevamiento de los morosos, para determinar qué familias están realmente imposibilitadas de pagar, quiénes podrían cubrir una parte del costo y qué grupos se han valido de este beneficio sin una necesidad concreta. E implementar una escrituración masiva para sanear la *cartera*.

Selzer opinó que lo fundamental es cambiar "la concepción de financiar la oferta y convertirlo en un subsidio a la demanda". La ley Nº 946, sancionada a fines del 2002 por la Legislatura porteña, dio forma definitiva al Programa de Autogestión de la Vivienda, que impulsa la administración autogestiva y en cooperativas, cuyos beneficiarios pueden decidir "dónde quieren vivir y cómo quieren construir su vivienda". Según el coordinador de la CMV, este pro*yecto supone la participación activa y organizada* de los beneficiarios que podrán acceder al crédito y trabajar con un Equipo Técnico Interdisciplinario propuesto por ellos mismos. Por su parte, la CMV brindará sus propios técnicos para trabajar con las organizaciones.

Precios
leche

- La producción de leche cayó el año pasado por tercer año consecutivo.
- Se faenaron unas 200 mil vacas lecheras en el último año, mientras los tamberos barrían con sus pasturas y se pasaban a la siembra de soja.
- Desde la devaluación, el precio de la leche fluida aumentó cerca de un 80 por ciento, el doble que el costo de vida.
- El Gobierno logró acordar a principios de marzo una tregua de precios por 90 días con la industria, aunque no pudo incluir a La Serenísima.
- Pero no logró sentar a la mesa a quienes los productores señalan como el malo de la película: las cadenas de súper e hipermercados.
- Los tamberos hablan de distintos tipos de regulación que podrían implementarse para mantener la producción en niveles aceptables.

CONFLICTOS EN EL COMPLEJO LACTEO

Poca leche

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Existe una fuerte puja en la cadena láctea por la apropiación de la renta. El consumidor la padece por la ausencia de una regulación efectiva del sector. Pelea de tamberos, industria y red de comercialización.


Télam

Los tamberos e industriales acusan a los hipermercados por sus elevados márgenes.

La producción de leche cayó el año pasado por tercer año consecutivo y, si no fuera porque la reducción del poder adquisitivo, recortó su demanda y la de los derivados en un 30 por ciento, los tambos no llegarían a abastecer el mercado local. En un país con el 60 por ciento de la población bajo la línea de pobreza, donde millones de chicos no cubren los requisitos proteicos necesarios para su desarrollo normal, se faenaron unas 200 mil vacas lecheras en el último año, mientras los tamberos barrían con sus pasturas y se pasaban a la siembra de soja para la exportación, que pasó a ser mucho más rentable que el negocio lácteo después de la devaluación.

Desde la devaluación, el precio de la leche fluida aumentó cerca de un 80 por ciento, el doble que el costo de vida, y algunos de los lácteos de mayor consumo acusaron según las asociaciones de consumidores *subas del orden del 100 por ciento*, como el queso port salut y algunos quesos duros. Detrás de los aumentos, según las industrias del ramo, está la merma de la producción, que llegó al 20 por ciento desde 1999.

"En un año desaparecieron unos 1500 tambos pequeños y medianos", dijo a **Cash** Guillermo Draletti, presidente de la Unión General de Tamberos. En el mismo lapso, el precio que las fábricas pagan al productor subió de 13 a 40 centavos por litro crudo debido a la escasez de la materia prima, por lo que quienes sobrevivieron a la tormenta están empezando a reconstituir sus márgenes, sobre todo en la rica cuenca ubicada en el límite entre Santa Fe y Córdoba. "Igual en dólares sigue siendo la leche más barata del planeta, y el precio todavía está lejos de los 50 centavos que buscamos", se quejó Draletti.

El Gobierno logró acordar a principios de marzo una tregua de precios por 90 días con la industria, aunque no pudo incluir a La Serenísima, que concentra el 60 por ciento de la leche fresca y el 50 de la de larga vida. En la Secretaría de Agricultura confían en que la recuperación de precios al productor hará crecer los despachos de los tamberos. Pero desde la crisis del año pasado, pese a las múltiples convo*catorias que lanzó para acordar pre*cios intrasectoriales y sostener la oferta, el Gobierno no logró sentar a la mesa a quienes los productores señalan como el malo de la película: las cadenas de súper e hipermercados.

"Nosotros no tenemos nada que discutir con los tamberos, en todo caso acordamos precios y condiciones con nuestros proveedores directos, que no son ellos", se atajó ante **Cash** *el gerente de la Cámara de Su*permercados,

Quesos: *El principal* destino de lo ordeñado son las fábricas de quesos, que acaparan en total casi un 50 por ciento de la materia prima.

Ricardo Basualdo, quien negó que los márgenes que se manejen sean superiores a los del resto de la cadena. "En la leche fluida nuestra parte del valor final es sólo el 7 por ciento, y muchas veces incluso vendemos al costo. En los derivados hay márgenes mayores, que dependen de la rotación del producto, pero que no superan para el yogur un 10 o 15 por ciento, y para el queso un 20", agregó Basualdo.

El principal destino de lo ordeñado son las fábricas de quesos, que acaparan en total casi un 50 por ciento de la materia prima. El flui*do se anota sólo con el 19, poco más* que la leche en polvo, que utilizó en 2001 el 17 por ciento de lo producido. Y las industrias se fueron concentrando y agigantando tanto en derivados como en sachets y cartones, logrando una posición dominante que les permitió imponer precios y condiciones de pago a sus proveedores, que debían pagar en efectivo sus insumos. Sólo en la cuenca de Santa Fe y Córdoba, Sancor recibe unos 3,5 millones de litros diarios, Milkaut cerca de 500 mil, y Molfino (de Pérez Companc) casi un millón y medio. Por eso los tamberos hablan de distintos tipos de regulación que podrían implementarse para mantener la producción en niveles aceptables. "En Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Europa hay sistemas regula*torios y estabilizadores que inclu*yen precios mínimos, cuotificaciones y vallas internas para los productos intermedios", resaltó Draletti. Pero las fábricas no coinciden. "Para regular el mercado el Estado debería comprar los sobrantes, y está claro que no tiene los recursos para hacerlo", opinó Jorge Seco, directivo del Centro de la Industria Lechera.

"La hiperdevaluación es el villano, porque transformó a productos que tenían las mismas oportunidades en competidores desiguales. Muchos optaron por hacer grano, porque es imposible que el sector lechero iguale los rendimientos por hectárea que ofrece el grano", dijo Seco a **Cash**. Lo cierto es que los 10.300 millones de litros de leche cruda ordeñados en 1999 parecen estar lejos, con la producción de 2002 apenas por encima de los 8000.

Y el grano –la soja– avanza en los mejores campos de la pampa húmeda, motorizado por los atractivos planes de financiamiento que ofrecen a los cultivadores las multinacionales proveedoras de semillas transgénicas. Esas firmas, después de una o dos cosechas, se convierten en socias de los productores, y resulta difícil volver a la actividad original aunque caiga la rentabilidad.

PROPUESTAS

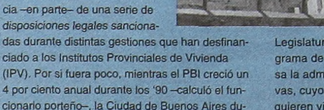
PROGRAMA DE AUTOGESTION DE VIVIENDAS EN LA CAPITAL

Participar en la construcción

POR NATALIA ARUGUETE

La falta de referencia a la continuidad del Fondo *Nacional de la Vivienda (Fonavi) por parte de* los candidatos presidenciales sumada a las exigencias del FMI de no financiar programas sociales puso en estado de alerta a algunos institutos de vivienda. Frente a esa situación, la Comisión Municipal de la Vivienda (CMV) –encargada de ejecutar la política habitacional en la Ciudad de Buenos Aires– comenzó a implementar una serie de proyectos tendientes a la autogestión de la vivienda y el saneamiento de la cartera.

Desde la sanción de la ley Fonavi en 1977 hasta la actualidad, los fondos para vivienda social fueron objeto de manejos espurios y la entrega de gran parte de los inmuebles respondió a criterios clientelares. Así analizó el subsecretario de Vivienda de la Ciudad de Buenos Aires, Ernesto Selzer, el estado actual del sistema habitacional. El déficit en la Ciudad de Buenos Aires es consecuencia –en parte– de una serie de *disposiciones legales sanciona*das durante distintas gestiones que han desfinanciado a los Institutos Provinciales de Vivienda (IPV). Por si fuera poco, mientras el PBI creció un 4 por ciento anual durante los '90 –calculó el funcionario porteño–, la Ciudad de Buenos Aires duplicó la población en las villas de emergencia hasta llegar a poco más de 116 mil habitantes.



El Fonavi no es la única fuente de financiamiento, la CMV también cuenta con aportes del Gobierno de la Ciudad, que para el año 2003 incrementó el presupuesto para el sector en un 150 por ciento. Y la proyección aumentó en las mismas magnitudes: de las 1000 viviendas anuales hechas hasta ahora, tienen previsto llegar a 2500 hogares este año. Sin embargo, en la propia Co*misión asumen que no es suficiente para solucio*nar el problema de fondo: el déficit actual es de casi 100 mil viviendas. Por esto –"y como la teoría neoliberal plantea la inconveniencia de mantener el Fonavi"–, Selzer asegura que la única posibilidad de revertir la situación actual es promover alternativas que no sólo contemplen cambios económico-financieros sino, y sobre todo, culturales.

Una de las medidas más urgentes es hacer un relevamiento de los morosos, para determinar qué familias están realmente imposibilitadas de pagar, quiénes podrían cubrir una parte del costo y qué grupos se han valido de este be*neficio sin una necesidad con*creta. E implementar una escrituración masiva para sanear la cartera.

Selzer opinó que lo fundamental es cambiar "la concepción de financiar la oferta y convertirlo en un subsidio a la demanda". La ley Nº 946, san*cionada a fines del 2002* por la Legislatura porteña, dio forma definitiva al Programa de Autogestión de la Vivienda, que impulsa la administración autogestiva y en cooperativas, cuyos beneficiarios pueden decidir "dónde quieren vivir y cómo quieren construir su vivienda". Según el coordinador de la CMV, este proyecto supone la participación activa y organizada de los beneficiarios que podrán acceder al crédito y trabajar con un Equipo Técnico Interdisciplinario propuesto por ellos mismos. Por su parte, la CMV brindará sus propios técnicos para trabajar con las organizaciones.

CALIDAD DEL SERVICIO, JUICIO AL ESTADO Y AUMENTO DE TARIFAS

"Queremos una suba progresiva"

POR CLEDIS CANDELARESI

El director general de Edenor sostiene que los usuarios reconocen que las tarifas deberían subir, pero, a la vez, que no quieren el aumento. Dice que prestan el servicio más barato en dólares del mundo.

Arnaldo Pampillon



Henri Lafontaine, director general de Edenor: "Un día de luz vale menos que un boleto de colectivo".

Edenor pertenece en un 90 por ciento a la estatal Electricité de France, que amagó con presentar un recurso judicial contra el Estado argentino por el congela*miento de tarifas. Sin embargo*, la estrategia de la distribuidora local aparenta ser más amigable, en parte porque apuesta a que ningún candidato a presidente con chances representa un riesgo para su negocio. Henri Lafontaine, el director general, justificó ante **Cash** esa percepción y explicó por qué no hay riesgos inmediatos de cortes de luz. Es el primer directivo de una privatizada que concede un reportaje luego de que estallara el conflicto de las tarifas públicas tras la devaluación.

¿Con qué expectativa evaluó demandar al Estado argentino por la ruptura de contrato?

–Yo no puedo hablar por el accionista principal de la compañía. Edenor como tal no tiene ninguna acción presentada ni planeada, al menos por ahora.

***¿Cuál es el horizonte con el que tra*baja: el de los 85 años de concesión aún pendientes o contempla la posibilidad de desinvertir, en caso de que no haya una mejora tarifaria en el corto plazo?**

–Nuestro horizonte sigue siendo el fin de la concesión. A principios de 2002 hubo una ruptura del equilibrio del contrato y la idea es recuperarlo.

¿Cómo piensan encontrar ese equilibrio: subiendo tarifas o disminuyendo la calidad de la prestación?

–Por ambos caminos. Por un lado, con una suba de tarifa progresiva, ya que no se puede subir de golpe todo lo que hace falta, porque eso sería una estupidez. Pero también es necesario relajar las obligaciones del contrato. Debe haber un equilibrio entre ingresos y cargas.

¿Las inversiones de Edenor están *paradas?*

–No, porque no se pueden parar. Pero son apenas un quinto o un sexto de lo que eran en el pasado.

Esto significa que habrá una pérdida importante en la calidad del servicio.

–Durante diez años hicimos inversiones suficientes como para sostener todavía una buena calidad de la prestación. Fueron 1200 millones de dólares, 500 financiados con deuda, que lograron mejorar el servicio. En 1992 el promedio de cortes era de 22 horas anuales por cliente y ahora bajó a 4,5. Aun en el 2002, que fue el año crítico, la calidad del servicio mejoró. Hay una especie de inercia por las inversiones ya hechas. Pero es cierto que no podemos continuar así mucho tiempo.

Ajuste: "Queremos un aumento de la tarifa de electricidad y que sea muy superior al 10 por ciento que ofrece el Gobierno. Pedimos un ajuste del 36 por ciento".

¿Cuánto podría mantenerse la prestación con las tarifas congeladas?

–Ya antes de la crisis la tarifa de Edenor era la más barata del mundo *en dólares (muestra un cuadro com*parativo con precios de distintos países). Con esa tarifa, en el mediano plazo no podremos seguir garantizando este servicio. Ahora tenemos una gestión de corto plazo, de caja. Pagamos la compra de energía, el personal, los costos de reparación y mantenimiento mínimo. Lo que resta es para los intereses de la deuda, ya que al capital lo refinanciaremos cuando tengamos en claro qué pasará con nuestros ingresos. Pero si no hubiera alguna solución a fines del 2003 o a inicios del 2004 el sistema sí corre riesgos. En particular porque prensamos que habrá un aumento de la demanda que trae aparejada la necesidad de más inversiones.

¿Cómo cree que podrá conciliarse la necesidad de subir sus precios con las dificultades de la ma*yoría de la población para aumen*tar gastos?

–Es importante tener en cuenta que un día de luz vale menos que un boleto de colectivo. Una familia media gasta 74 centavos por día, contra 80 centavos de un boleto de colectivo. Es cierto que muchos usuarios tienen dificultades. Pero con 74 centavos no se puede dar un buen servicio. Nosotros arrimamos al Gobierno un proyecto de tarifa social paraun sector que no puede pagar. Pero también existen los consumos mayores, de usuarios que realmente tienen capacidad de pagar.

¿Edenor piensa apelar el dictamen judicial que dejó en suspenso el aumento de tarifas?

–No. No nos corresponde a nosotros apelar una medida en contra de un decreto del Gobierno. Sí queremos un aumento y muy superior al 10 por ciento. Pedimos un ajuste del 36 por ciento. Edenor no es parte en el pleito entre las asociaciones de consumidores y el Gobierno. Intervenir sólo dilataría la resolución del problema.

¿Conversaron este tema con los postulantes a las próximas elecciones?

–No directamente con los candidatos, pero sí tuvimos reuniones técnicas con sus equipos.

¿Cuál de los candidatos cree que *ofrece más garantías?*

–(*Risas.*) No puedo responder esa pregunta.

¿Por qué cree que las asociaciones de consumidores se oponen con tanta firmeza a la subas de tarifas públicas y son más tolerantes con los aumentos en otros productos de la canasta básica?

–Según nuestras encuestas, la gente reconoce que las tarifas no están al nivel que deberían, pero responden que no quieren aumentos. Las noticias anunciando los aumentos jugaron en contra, maldisponiendo a los usuarios. En cambio, los precios que son libres subieron y listo.

Tal vez la sensibilidad se explique porque las privatizadas tuvieron utilidades extraordinarias.

–No es nuestro caso. Ya antes de la crisis nuestra rentabilidad era de sólo el 5,4 por ciento.

¿Algún candidato se niega a hacer cualquier corrección tarifaria?

–Mi impresión es que ninguno quiere eludir el problema.

Reportaje
electricidad

- "Queremos una suba de tarifa progresiva, ya que no se puede subir de golpe todo lo que hace falta, porque eso sería una estupidez."
- "Durante diez años hicimos inversiones suficientes como para sostener todavía una buena calidad de la prestación."
- "Ya antes de la crisis la tarifa de Edenor era la más barata del mundo en dólares. Con esa tarifa, en el mediano plazo no podremos seguir garantizando el servicio."
- "No nos corresponde a nosotros apelar una medida en contra de un decreto del Gobierno."
- "Según nuestras encuestas, la gente reconoce que las tarifas no están al nivel que deberían, pero responden que *no quieren aumentos.*"

CINCO AL HILO

GUILLERMO DIETRICH, PRESIDENTE DE LA CAMARA DEL COMERCIO AUTOMOTOR

El boom de la venta de usados

1 ¿Cuál es la situación del sector?

Los fabricantes están "boxeando" con el mercado para tratar de mantenerse, algo que de alguna manera están logrando gracias a las exportaciones. Para un mercado de alrededor de 100.000 unidades no tiene sentido que haya once fabricantes en el país. Pero al mismo tiempo hay una señal y por ello ninguna quiere sacar el pie del mercado. En cuanto a los concesionarios, de los mil que había en 1995 hoy quedan entre 220 y 230.

2 ¿Hubo errores al proyectar la *evolución del mercado en es*tos últimos años?

Para este año los productores e importadores de automotores hicieron sus programas sobre un mercado que se sabía que no iba a pasar las 90 mil unidades. El temor inicial fue que la devaluación trajo valores relativos que se fueron ajustando, o sea, los autos en un año se ajustaron de precio en un 120%. Si el mercado crece, se va a ampliar muy poco la red de concesionarios, porque la gente que está o estuvo en esta actividad se dio cuenta de que no es como años atrás, cuando la cuestión era sólo comprar y vender. En la actualidad los márgenes son muy reducidos.

3 ¿La venta de usados tuvo una evolución diferente?

El 2002 fue un "boom" en venta de autos usados. Se comercializaron un total de 601.591 unidades, contra 622.991 unidades del 2001, una pequeña merma de tan sólo el 3 por ciento. Hay mucha gente que posterga la compra de un 0 km y compra usados jóvenes –como los denominamos nosotros–, en especial si tienen motor de 1800 cc de cilindrada y aire acondicionado. Van desde el modelo '99 para arriba y hoy es el auto más buscado. También son muy buscados los autos de 1990 a 1992 en buen estado. Muchos prefieren tener un segundo auto más modesto, tanto por razones de seguridad como por cuestiones sociales. No todo el mundo quiere mostrarse en un auto nuevo.

***4 ¿Golpeó mucho al sector la fal*ta de financiación?**

Para que un mercado esté potenciado, esté vivo, debe estar acompañado con crédito. El auto se tiene que vender financiado y se tiene que simplificar el sistema de éste, como también la entrega de un auto 0 km. Argentina tiene un mercado de compradores postergados que necesita cambiar el automotor. En cuanto haya señales de que la relación producto/auto le calce al mercado, más una financiación, esto estalla, como ha pasado en otros momentos, y estamos enseguida arriba de las 20.000 mil unidades de venta mensuales.

5 ¿Qué previsiones hace para el resto de 2003?

Toda la gente está a la expectativa, incluido los bancos. Pero ojo, cuando vuelvan las líneas de crédito, tienen que venir a una tasa internacional, no las que se pagaban en el país habiendo estabilidad por un crédito prendario.

CALIDAD DEL SERVICIO, JUICIO AL ESTADO Y AUMENTO DE TARIFAS

“Queremos una suba progresiva”

POR CLEDIS CANDELARESI

El director general de Edenor sostiene que los usuarios reconocen que las tarifas deberían subir, pero, a la vez, que no quieren el aumento. Dice que prestan el servicio más barato en dólares del mundo.

Arnaldo Pampillon



Henri Lafontaine, director general de Edenor: “Un día de luz vale menos que un boleto de colectivo”.

Edenor pertenece en un 90 por ciento a la estatal Electricité de France, que amagó con presentar un recurso judicial contra el Estado argentino por el congelamiento de tarifas. Sin embargo, la estrategia de la distribuidora local aparenta ser más amigable, en parte porque apuesta a que ningún candidato a presidente con chances representa un riesgo para su negocio. Henri Lafontaine, el director general, justificó ante Cash esa percepción y explicó por qué no hay riesgos inmediatos de cortes de luz. Es el primer directivo de una privatizada que concede un reportaje luego de que estallara el conflicto de las tarifas públicas tras la devaluación.

¿Con qué expectativa evaluó demandar al Estado argentino por la ruptura de contrato?

–Yo no puedo hablar por el accionista principal de la compañía. Edenor como tal no tiene ninguna acción presentada ni planeada, al menos por ahora.

¿Cuál es el horizonte con el que trabaja: el de los 85 años de concesión aún pendientes o contempla la posibilidad de desinvertir, en caso de que no haya una mejora tarifaria en el corto plazo?

–Nuestro horizonte sigue siendo el fin de la concesión. A principios de 2002 hubo una ruptura del equilibrio del contrato y la idea es recuperarlo.

¿Cómo piensan encontrar ese equilibrio: subiendo tarifas o disminuyendo la calidad de la prestación?

–Por ambos caminos. Por un lado, con una suba de tarifa progresiva, ya que no se puede subir de golpe todo lo que hace falta, porque eso sería una estupidez. Pero también es necesario relajar las obligaciones del contrato. Debe haber un equilibrio entre ingresos y cargas.

¿Las inversiones de Edenor están paradas?

–No, porque no se pueden parar. Pero son apenas un quinto o un sexto de lo que eran en el pasado.

Esto significa que habrá una pérdida importante en la calidad del servicio.

–Durante diez años hicimos inversiones suficientes como para sostener todavía una buena calidad de la prestación. Fueron 1200 millones de dólares, 500 financiados con deuda, que

Ajuste: “Queremos un aumento de la tarifa de electricidad y que sea muy superior al 10 por ciento que ofrece el Gobierno. Pedimos un ajuste del 36 por ciento”.

lograron mejorar el servicio. En 1992 el promedio de cortes era de 22 horas anuales por cliente y ahora bajó a 4,5. Aun en el 2002, que fue el año crítico, la calidad del servicio mejoró. Hay una especie de inercia por las inversiones ya hechas. Pero es cierto que no podemos continuar así mucho tiempo.

¿Cuánto podría mantenerse la prestación con las tarifas congeladas?

–Ya antes de la crisis la tarifa de Edenor era la más barata del mundo en dólares (muestra un cuadro comparativo con precios de distintos países). Con esa tarifa, en el mediano plazo no podremos seguir garantizando este servicio. Ahora tenemos una gestión de corto plazo, de caja. Pagamos la compra de energía, el personal, los costos de reparación y mantenimiento mínimo. Lo que resta es para los intereses de la deuda, ya que al capital lo refinanciaremos cuando tengamos en claro qué pasará con nuestros ingresos. Pero si no hubiera alguna solución a fines del 2003 o a inicios del 2004 el sistema sí corre riesgos. En particular porque prensamos que habrá un aumento de la demanda que trae aparejada la necesidad de más inversiones.

¿Cómo cree que podrá conciliarse la necesidad de subir sus precios con las dificultades de la mayoría de la población para aumentar gastos?

–Es importante tener en cuenta que un día de luz vale menos que un boleto de colectivo. Una familia media gasta 74 centavos por día, contra 80 centavos de un boleto de colectivo. Es cierto que muchos usuarios tienen dificultades. Pero con 74 centavos no se puede dar un buen servicio. Nosotros arrimamos al Gobierno un proyecto de tarifa social para un sector que no puede pagar. Pero también existen los consumos mayores, de usuarios que realmente tienen capacidad de pagar.

¿Edenor piensa apelar el dictamen judicial que dejó en suspenso el aumento de tarifas?

–No. No nos corresponde a nosotros apelar una medida en contra de un decreto del Gobierno. Sí queremos un aumento y muy superior al 10 por ciento. Pedimos un ajuste del 36 por ciento. Edenor no es parte en el pleito entre las asociaciones de consumidores y el Gobierno. Intervenir sólo dilataría la resolución del problema.

¿Conversaron este tema con los postulantes a las próximas elecciones?

–No directamente con los candidatos, pero sí tuvimos reuniones técnicas con sus equipos.

¿Cuál de los candidatos cree que ofrece más garantías?

–(*Risas.*) No puedo responder esa pregunta.

¿Por qué cree que las asociaciones de consumidores se oponen con tanta firmeza a la subas de tarifas públicas y son más tolerantes con los aumentos en otros productos de la canasta básica?

–Según nuestras encuestas, la gente reconoce que las tarifas no están al nivel que deberían, pero responden que no quieren aumentos. Las noticias anunciando los aumentos jugaron en contra, maldisponiendo a los usuarios. En cambio, los precios que son libres subieron y listo.

Tal vez la sensibilidad se explique porque las privatizadas tuvieron utilidades extraordinarias.

–No es nuestro caso. Ya antes de la crisis nuestra rentabilidad era de sólo el 5,4 por ciento.

¿Algún candidato se niega a hacer cualquier corrección tarifaria?

–Mi impresión es que ninguno quiere eludir el problema. ■

Reportaje electricidad

■ “Queremos una suba de tarifa progresiva, ya que no se puede subir de golpe todo lo que hace falta, porque eso sería una estupidez.”

■ “Durante diez años hicimos inversiones suficientes como para sostener todavía una buena calidad de la prestación.”

■ “Ya antes de la crisis la tarifa de Edenor era la más barata del mundo en dólares. Con esa tarifa, en el mediano plazo no podremos seguir garantizando el servicio.”

■ “No nos corresponde a nosotros apelar una medida en contra de un decreto del Gobierno.”

■ “Según nuestras encuestas, la gente reconoce que las tarifas no están al nivel que deberían, pero responden que no quieren aumentos.”

CINCO AL HILO

GUILLERMO DIETRICH, PRESIDENTE DE LA CAMARA DEL COMERCIO AUTOMOTOR

El boom de la venta de usados

1 ¿Cuál es la situación del sector?

Los fabricantes están “boxeando” con el mercado para tratar de mantenerse, algo que de alguna manera están logrando gracias a las exportaciones. Para un mercado de alrededor de 100.000 unidades no tiene sentido que haya once fabricantes en el país. Pero al mismo tiempo hay una señal y por ello ninguna quiere sacar el pie del mercado. En cuanto a los concesionarios, de los mil que había en 1995 hoy quedan entre 220 y 230.

2 ¿Hubo errores al proyectar la evolución del mercado en estos últimos años?

Para este año los productores e importadores de automotores hicieron sus programas sobre un mercado que se sabía que no iba a pasar las 90 mil unidades. El temor inicial fue que la devaluación trajo valores relativos que se fueron ajustando, o sea, los autos en un año se ajustaron de precio en un 120%. Si el mercado crece, se va a ampliar muy poco la red de concesionarios, porque la gente que está o estuvo en esta actividad se dio cuenta de que no es como años atrás, cuando la cuestión era sólo comprar y vender. En la actualidad los márgenes son muy reducidos.

3 ¿La venta de usados tuvo una evolución diferente?

El 2002 fue un “boom” en venta de autos usados. Se comercializaron un total de 601.591 unidades, contra 622.991 unidades del 2001, una pequeña merma de tan sólo el 3 por ciento. Hay mucha gente que posterga la compra de un 0 km y compra usados jóvenes –como los denominamos nosotros–, en especial si tienen motor de 1800 cc de cilindrada y aire acondicionado. Van desde el modelo ’99 para arriba y hoy es el auto más buscado. También son muy buscados los autos de 1990 a 1992 en buen estado. Muchos prefieren tener un segundo auto más modesto, tanto por razones de seguridad como por cuestiones sociales. No todo el mundo quiere mostrarse en un auto nuevo.

4 ¿Golpeó mucho al sector la falta de financiación?

Para que un mercado esté potenciado, esté vivo, debe estar acompañado con crédito. El auto se tiene que vender financiado y se tiene que simplificar el sistema de éste, como también la entrega de un auto 0 km. Argentina tiene un mercado de compradores postergados que necesita cambiar el automotor. En cuanto haya señales de que la relación producto/auto le calce al mercado, más una financiación, esto estalla, como ha pasado en otros momentos, y estamos enseguida arriba de las 20.000 mil unidades de venta mensuales.

5 ¿Qué previsiones hace para el resto de 2003?

Toda la gente está a la expectativa, incluido los bancos. Pero ojo, cuando vuelvan las líneas de crédito, tienen que venir a una tasa internacional, no las que se pagaban en el país habiendo estabilidad por un crédito prendario. ■

OLA CONSERVADORA ATRAPA A LOS INVERSORES INTERNACIONALES

Refugio en el oro

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Bajas tasas de interés, pequeñas rentas en los bonos del Tesoro de Estados Unidos y riesgo de estancamiento de la economía mundial impulsan a los grandes inversores a comprar oro. Lingotes y monedas.

La imagen de mediados de 2001 es imborrable: en medio de la corrida financiera, los ahorristas abarrotaban las cajas de seguridad de los bancos. Escondían presurosamente los dólares que habían depositado. Fueron los que estaban en la primera fila de la avalancha aquellos que pudieron salvar los billetes verdes. En otra dimensión y sin dudas con distintos efectos, en el mundo financiero está pasando un fenómeno parecido. Son los bancos que, en Estados Unidos y Europa, quedaron chicos ante la impresionante demanda por guardar lingotes y monedas de oro.

El *oro es una reserva de valor para* tiempos de crisis. Ante la incertidumbre, los financistas se deshacen de los activos más riesgosos. Se vuelven conservadores. La guerra y las pobres perspectivas de la economía global exacerbaron esa conducta defensiva. Y los inversores ya no se conforman con comprar oro mediante contratos escritos –lo usual para este negocio– sino que sólo confían en lo tangible. Quieren tener consigo el metal precioso. No es ésta una conducta normal de los grandes inversores internacionales. En los únicos lugares donde tradicionalmente se notaron compras masivas de oro físico fue en algunos países asiáticos, como China, India y Taiwan.

El oro era una inversión masiva hace 15 años. En 1982 tocó su precio record de 800 dólares la onza. En la actualidad se encuentra muy lejos de aquel techo: 330 dólares, tras haber alcanzado 380 unas semanas antes de que se iniciara el ataque estadounidense a Irak.

Históricamente, el oro resultó un refugio en época de volatilidad financiera y alta inflación. Era el escenario a comienzos de los '80. Ahora, el contexto financiero es distinto: Estados Unidos y Europa conviven con tasas de inflación muy bajas, con tasas de interés tendiendo a cero. Pero es justamente esta rentabilidad negativa de los depósitos bancarios y la escasa renta que devengan los bonos del Tesoro la que otorga incentivos a la compra de oro.

Si bien es cierto que el mercado aurífero es notablemente más pequeño que el bursátil, también es verdad que existen condiciones favorables al conservadurismo de los financistas. ¿Fue el desplome de la estatua de Saddam Hussein el fin de la incursión belicista de la coalición angloestadounidense en Medio Oriente? ¿Se profundizará el enfriamiento de las economías desarrolladas, tal como sucedió en el primer trimestre del año? ¿Desembocará esta tendencia en quiebras bancarias en Europa y Estados Unidos? Estas son las preguntas que se formulan los financistas. Mientras no tengan respuestas contundentes, la compra de lingotes y monedas de oro se convirtió en una opción de los más asustados.

Rafael Yohai



El oro tocó un pico de 380 dólares la onza previo a la guerra, para bajar a 318 y ahora cotiza a 330. Financistas esperan una recuperación.

■ **Fiat Auto** y **Suzuki** desarrollarán conjuntamente un nuevo "Sport Utility Vehicle" (SUV). Será producido en Budapest, a partir del 2005.

■ **Arizmendi**, empresa especializada en la interpretación de normas legales, organizó cursos con el objetivo de proporcionar conocimientos especializados y herramientas que faciliten el ejercicio de la actividad laboral. Se pueden consultar los temarios completos en www.arizmendi.com.

■ **Kraft Foods** lanzó el nuevo *Tang sabor naranja dulce con* vitamina C. La compañía también es dueña de las marcas Terrabussi, Express, Canale y postres Royal.

■ **British Airways** lanzó su plan "verano europeo 2003", en el cual se hicieron distintos cambios: habrá tres vuelos semanales Buenos Aires-Londres, vía San Pablo y los viajes serán en aparatos Boeing 777, *la nave más moderna* de la industria.

■ **Molinos** obtendrá 60 millones de dólares del Banco Mundial, a través de la Corporación Financiera Internacional (CFI), como parte de un programa de prefinanciación de exportaciones. El préstamo está garantizado por las ventas externas de Molinos.

■ Los nuevos clientes de **Banco Privado** tendrán hasta 50 por ciento más de límite en las compras con tarjetas de crédito que las que operan con su banco actual. La tasa de interés es una de las más bajas del mercado: 35 por ciento anual.

■ Según **Bayer**, en la Argentina se sufren entre 74 y 100 millones de resfríos al año. Por eso produjeron una nueva línea de Bayaspirina C.

MONEDAS

VALOR DEL DOLAR	
EN PESOS	2,9200
EN EUROS	0,9300
EN REALES	3,2000

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
FEBRERO 2002	4,0
ABRIL	10,4
MAYO	4,0
JUNIO	3,6
JULIO	3,2
AGOSTO	2,3
SETIEMBRE	1,3
OCTUBRE	0,2
NOVIEMBRE	0,5
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6
MARZO	0,6

Inflación acumulada últimos 12 meses: **31,7**

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 04/04	Viernes 11/04	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	1,220	1,370	12,3	13,2	64,0
SIDERAR	7,800	7,350	-5,8	-3,2	25,6
TENARIS	6,550	6,520	-0,5	-4,8	-1,2
BANCO FRANCES	4,800	4,700	-2,1	-2,1	20,5
GRUPO GALICIA	0,775	0,765	-1,3	-4,4	9,3
INDUPA	1,830	1,710	-6,6	-6,6	-11,9
IRSA	2,460	2,550	3,7	7,6	37,8
MOLINOS	4,700	4,600	-2,1	0,0	-4,0
PEREZ COMPANC	2,060	2,000	-2,9	-3,4	-11,1
RENAULT	1,360	1,320	-2,9	-1,5	36,0
TELECOM	2,360	2,300	-2,5	6,0	36,1
TGS	1,360	1,360	0,0	11,5	22,6
TELEFONICA	29,300	30,000	2,4	3,6	3,0
INDICE MERVAL	569,090	567,810	-0,2	0,2	8,2
INDICE GENERAL	27.162,360	26.803,050	-1,3	-0,4	5,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 04/04	Viernes 11/04	Semanal	Mensual	Anual
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2008	22,000	22,000	0,0	-9,6	-2,4
SERIE 2018	20,400	20,700	1,5	-7,8	-0,2
SERIE 2031	17,600	17,800	1,1	1,1	-11,4
SERIE 2017	26,000	26,100	0,4	-7,6	-7,6
SERIE 2027	23,000	23,000	0,0	4,2	1,3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	47,000	47,000	0,0	0,0	-5,1
PAR	44,000	46,000	4,5	0,1	-1,9
FRB	24,125	24,625	2,1	10,5	4,7

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RIESGO PAIS

–en puntos–

VIERNES 4/04	VIERNES 11/04	VARIACION
5.697	5.618	-79

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

TASAS

VIERNES 11/04

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
23,90%	1,50%	21,20%	1,00%	1,90%	2,10%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 2/04 (en millones)		SALDOS AL 9/04 (en millones)	
	$	U$S	$	U$S
CUENTA CORRIENTE	15.668	31	15.436	33
CAJA DE AHORRO	8.806	112	8.663	136
PLAZO FIJO	37.907	522	37.773	529

Fuente: BCRA

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACION SEMANAL	VARIACION ANUAL
		Variaciones en dólares (en %)	(en %)
MERVAL (ARGENTINA)	568	-0,2	8,2
BOVESPA (BRASIL)	11726	-2,2	15,0
DOW JONES (EE.UU.)	8203	-0,9	-1,7
NASDAQ (EE.UU.)	1359	-1,8	1,8
IPC (MEXICO)	6175	1,3	-1,6
FTSE 100 (LONDRES)	3808	0,5	-5,6
CAC 40 (PARIS)	2838	0,0	-5,3
IBEX (MADRID)	667	1,9	7,7
DAX (FRANCFORT)	2734	3,3	-3,2
NIKKEI (TOKIO)	7816	-3,6	-10,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

CARLOS PALAZON

analista de CIMA Investment

Dólar.
Seguirá oscilando en los niveles de los últimos meses: en el corto plazo, entre 2,80 y 3,10 pesos. Todo depende del Banco Central. El tipo de cambio podría descender más, pero la autoridad monetaria se mostró muy activa sosteniendo la paridad. La clave de la tendencia bajista del dólar debe buscarse en el freno en la salida de capitales y en el fuerte superávit comercial, de unos 10.000 millones de dólares para este año.

Elecciones.
La tranquilidad financiera en medio de la campaña se debe a que los financistas prevén el triunfo de alguno de los candidatos justicialistas. El preferido es Carlos Menem.

Perspectivas.
Después de la depresión del año pasado, no caben dudas de que en el 2003 habrá una expansión del Producto. Si ese crecimiento se ubica en 3 por ciento o en el doble depende de lo que suceda en el segundo semestre, en función de las medidas que aplique el próximo presidente.

Tasas de interés.
A menos de que pase algo excepcional, empezarán a bajar no bien asuma el nuevo jefe de Estado. El dato es central para que reaparezca el crédito y se motorice la economía. Hay diversos factores que explican los altos costos de la actualidad: la incertidumbre por las elecciones y la cobertura que tomaron los bancos ante la apertura del corralón. Si bien en el sistema financiero existe liquidez suficiente para pagar los depósitos, ningún banco quiere correr riesgos y perder dinero.

Recomendación.
Los plazos fijos son la mejor opción ya que las tasas pasivas se ubican en torno del 25 por ciento anual en promedio. Para los más arriesgados están las acciones: las del sector bancario, en especial BBVA Francés, Telecom, Siderar y Acindar.

RESERVAS

SALDOS AL 09/04 –EN MILLONES–	EN U$S
ORO, DIVISAS, COLOC. A PLAZO Y OTROS	10.514
TOTAL RESERVAS BCRA.	10.514
VARIACION SEMANAL	-1
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	20.053

Fuente: BCRA

LO PRIMERO PARA IRAK ES RECONSTRUIR SU MONEDA

Un país de plata quemada

POR FERNANDO GUALDONI *

Lo primero que Irak necesita para empezar a funcionar es un sistema monetario y la condonación o al menos la moratoria de los pagos de sus deudas. En esto están de acuerdo todos, desde Washington, el FMI y el Banco Mundial hasta los economistas y analistas financieros consultados. Hay consenso en qué es lo más urgente, pero mucha polémica en cómo lograrlo.

La situación arranca desde un punto crítico: la economía de Irak es prácticamente inexistente después de casi 25 años de declive, desde el comienzo de la guerra con Irán, pasando por la guerra del Golfo de 1991, un decenio de embargo y otra guerra que aún no ha acabado. Ayer, un portavoz del Banco Mundial reconoció que poco saben de la economía iraquí, puesto que el último préstamo que el banco otorgó a Bagdad fue en 1973. "Lo que sabemos de la economía de Irak lo hemos visto en la publicación *The Economist Intelligence Unit*", decía ayer el portavoz del banco sonriendo, a pesar de que no era del todo una broma. En el atlas económico mundial que editó el ICEX –Instituto de Crédito Exterior– español hace unos dos años, decía que no existían datos fiables de la evolución de la economía iraquí desde 1990, pero que se calculaba que el PBI se había reducido en dos tercios. El ingreso per cápita de Irak estaba hace 25 años a la altura de un país como Portugal y ahora está en el rango del de Somalia.

El Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales de Washington calcula que Irak acumula una deuda de unos 383.000 millones de dólares –Argentina suspendió pagos debiendo unos 140.000 millones–. Del total, unos 127.000 millones serían deuda externa, otros 199.000 millones en indemnizaciones a viejos enemigos como Kuwait y otros 57.000 en pagos por contratos pendientes. El 90 por ciento de estos contratos son en favor de Rusia y el 10 por ciento restante se reparte entre Holanda, Francia, Emiratos, Egipto y China. La deuda externa se distribuye entre varios acreedores multilaterales, bilaterales, de gobiernos y bancos. A nadie escapa que Alemania y Francia son grandes acreedores de Irak y que este hecho complica las cosas para Washington.

El secretario del Tesoro de EE.UU., John Snow, solicitó al Banco Mundial y al FMI que colaboraran en la reconstrucción de Irak y abogó por la condonación de deuda –Bagdad debe 82.000 millones al banco y otros 71.000 al Fondo–. El FMI, que no manda una delegación a Irak desde



1983, respondió que enviaría expertos para dar asistencia técnica. El banco, en cambio, enfrió el entusiasmo de Snow y dijo que sería el consejo –en el que Francia y Alemania tienen gran peso– que decidiría "qué hará y qué no hará el banco en Irak".

Si la cuestión de la deuda es un asunto que provocará más de un enfrentamiento, no menos difícil será la puesta en marcha de un sistema monetario iraquí, imprescindible para reactivar la economía. Actualmente hay dos clases de dinares, el nuevo o "Saddam", y el viejo o "suizo", que sólo se utiliza en la zona de Irak controlada por los kurdos. El primero, que llegó a cotizar a tres por dólar en 1990, ya no vale nada. De hecho, los billetes con el rostro de Saddam Hussein se subastaban ayer a través de Internet para los coleccionistas. El segundo se cotiza a unos 6,5 por dólares, pero no tiene casi aceptación.

Una de las opciones que se barajan es que como Irak vende petróleo y éste se comercializa en dólares, el país podría "dolarizar" su economía –como Ecuador o Panamá–. Sin embargo, esta opción no contenta a Europa, que puja para que Irak tenga una nueva moneda respaldada por reservas en dólares y euros. Tampoco gusta a los nacionalistas árabes, que ven en el dólar la extensión de la ocupación de EE.UU. Todo apunta a que el establecimiento de una moneda, esencial para que la economía comience a funcionar con cierta normalidad, será una cuestión más política que monetaria, que se zanjará tras una ardua negociación.

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12.**

el mundo

■ Los presidentes de las principales empresas de **Estados Unidos** prevén que la economía de su país tendrá este año resultados peores a los de 2002, según una encuesta realizada por la organización Business Roundtable.

■ El ministro de Hacienda de **Brasil**, Antonio Palocci, advirtió que la política económica seguirá siendo austera en el segundo semestre del año, en una entrevista al diario *Gazeta Mercantil.*

■ La Organización Latinoamericana de Energía, con sede en Quito, aseguró que a causa de la guerra en **Irak** las inversiones petroleras y de desarrollo energético previstas para América latina "no se realizarán".

AGRO

RESISTENCIA DEL CAMPO A PAGAR IMPUESTOS

Rebelión fiscal en la granja

POR SUSANA DÍAZ

Aunque salió bien parado de la hiperdevaluación del 2002, el sector agropecuario está en pie de guerra. Tanto que sus dirigentes llamaron a la rebelión. Quienes lograron sortear con éxito los años de convertibilidad, los mismos que de acuerdo con el último censo sectorial son propietarios de una mayor extensión de tierras, le advirtieron al Gobierno que están dispuestos a no pagar sus impuestos. Y si bien no pueden escapar al tributo que más les molesta, las retenciones a las exportaciones, allí están Ganancias e IVA, los que le siguen en la lista de los odiados y por donde se decidió comenzar la batalla.

Luego de unirse para el reclamo contra las retenciones, las cuatro entidades que representan al agro –Sociedad Rural, Coninagro, Confederaciones Rurales y Federación Agraria– presentaron esta semana una propuesta "de consenso" al secretario de Agricultura, Haroldo Lebed. El objetivo principal es terminar con las retenciones de manera gradual, con el IVA diferencial para los granos, el que argumentan les genera un irrecuperable crédito fiscal cercano a los 1000 millones de dólares, y que les permitan ajustar los balances por inflación para pagar menos Ganancias. Adicionalmente pidieron mayores plazos para la presentación de las declaraciones juradas de Ganancias, cuyos vencimientos comienzan a partir del lunes, así como una reestructuración de plazos en las deudas con el Banco Nación.

Como en el Ministerio de Economía no fueron receptivos a la propuesta, los "hombres de campo" apostaron todas sus fichas a la decisión del presidente Eduardo Duhalde. Saben que no están solos en la pelea, pues la inflexibilidad de Economía contrasta con las de otros funcionarios gubernamentales que ya adelantaron su apoyo, entre ellos, el ministro de la Producción, Aníbal Fernández.

Mientras tanto, para mostrar decisión de lucha contra la "voracidad" impositiva del Estado, llamaron a "sus bases" para que se aprestan a la rebelión fiscal. El primer paso será no presentar las declaraciones juradas que vencen esta semana. Dado que la decisión de Roberto Lavagna de no aceptar el ajuste por inflación, ofreciendo a cambio una reducción en la alícuota de ganancias, por única vez, del 35 al 30 por ciento, parece inamovible, las entidades agropecuarias estarían dispuestas a aceptar una solución más moderada: no un ajuste por inflación integral, sobre el total del patrimonio neto, sino sólo sobre las existencias.

E-CASH de lectores

CATASTRO

La Dirección Provincial de Catastro (DPC) releva por fotografías aéreas los metros constituidos en las parcelas. Este método no permite diferenciar una superficie cubierta de una semicubierta, ni puede leer las características constructivas. Sólo permite estimar superficies y comparar la relevada con la declarada por el contribuyente. La DPC comete un grave error cuando define el avalúo de las parcelas tomando como base lo leído en la fotografía. La DPC carga la base de datos catastral con información dudosa por el método utilizado. Modifica así la declaración jurada de los contribuyentes. Con este procedimiento ha puesto en mora a contribuyentes. Otros contribuyentes hemos sido perjudicados, sin haber realizado construcción, nos ha incrementado la superficie declarada, habilitando a la Dirección Provincial de Rentas (DPR) a que intente cobrar un impuesto mayor al debido. Los que advertimos este error nos enfrentamos a dos soluciones: permitir que nos estafe el subsecretario de Ingresos Públicos como responsable de conducir la funcionalidad de estas dos reparticiones o permitir que esa misma organización robe nuestro tiempo en colas y gestiones improductivas para enmendar semejante atropello. La DPC completa su irresponsabilidad al no informar en el sistema catastral la iniciación del trámite correctivo para que quede en suspenso el importe erróneo cargado, permitiendo así que la DPR incremente el agravio al contribuyente enviándole cédulas improcedentes, reclamando deudas inexactas y ejerciendo un abuso de autoridad mientras dilapida innecesariamente el erario público al pretender cobrar importes erróneos. ¿Quién controla el accionar de la DPC y la DPR? ¿Quién aprueba sus procedimientos? ¿Se puede agraviar a los contribuyentes por una presunción? No estoy equivocado con este reclamo. El error es aceptar pasivamente la irresponsabilidad de nuestros funcionarios. No me resigno a que esto siga sucediendo con tanta impunidad. Nos merecemos más respeto.

Enrique Sabatte Paz
esabatte@sinectis.com.ar

BUENA MONEDA — POR ALFREDO ZAIAT

La conquista

Ya definida la etapa de la guerra contra Irak con la caída de Saddam Hussein comenzó la faz económica de ese conflicto, que si bien no ha sido sólo por el petróleo, como explican aquellos que entienden de geopolítica internacional, la apropiación de las reservas de ese país ha sido el principal estímulo para esa cruenta batalla. Como describe en un interesante documento la investigadora del cooperativo Centro de Estudios Financieros del IMFC, Patricia Arpe, varias de las guerras pasadas estuvieron relacionadas de algún modo con el petróleo, produciendo consecuencias importantes a nivel mundial: recesiones, cambios en los flujos económicos y de capitales, e inclusive modificaciones en el modelo de acumulación en vigencia. La crisis del petróleo de 1973/4 por la guerra de Yom Kippur derivó en el fin del fordismo, el modo de producción que rigió desde la segunda posguerra. En 1978/9 con la revolución islámica en Irán y la posterior guerra de Irán e Irak provocaron un brusco aumento del precio del petróleo que desembocó en una recesión de las potencias. En 1990/1 otra vez subió el valor del barril por la invasión de Irak a Kuwait y la posterior invasión estadounidense. En 1998, en cambio, no hubo un conflicto armado pero el shock vino por el lado de la caída de los precios del crudo por el impacto negativo en la demanda causado por la crisis asiática.

Fotomontaje Alfredo Argento

Esa inestabilidad se da en un mercado imperfecto donde el precio se fija en forma monopólica (OPEP), por países que concentran el 75 por ciento de las reservas y no son grandes consumidores, y donde los principales compradores son las potencias económicas (Estados Unidos representa el 30 por ciento de la demanda mundial). Esa característica del mercado –especulativo y cartelizado–, como las implicancias económicas y políticas que gatilla la apropiación de reservas y renta petrolera, revelan la irresponsable estrategia de desregulación y privatización del sector en la década del 90 en la Argentina. Y que alcanzó el máximo nivel de insensatez cuando el entonces ministro de Economía, Roque Fernández, en el segundo mandato de Carlos Menem, termina de liquidar alrededor del tercio de YPF en poder del Estado a manos de la española Repsol cuando el crudo estaba en los valores más bajos por la crisis asiática.

Se puede recorrer a lo largo y a lo ancho el mapa de los dueños del oro negro, desde la OPEP, pasando por países que son importantes productores que no integran ese cartel, hasta aquellos con presencia marginal en la producción mundial, como Brasil, y no se encontrará un proceso de apertura como el registrado aquí. Ninguno de los países petroleros y con petróleo entregó todo el negocio al sector privado y, menos aún, a manos extranjeras. En Estados Unidos la actividad es manejada por compañías privadas, pero son multinacionales de ese país. Sólo en la Argentina se da la combinación privado+extranjero (Repsol-YPF, Petrobras, Panamerican Energy y Chevron, entre otras) para el control de un recurso estratégico. Se malvendió y extranjerizó la apropiación de un insumo básico del proceso económico, que además es un recurso no renovable. A la vez, el Estado se retiró de su papel regulador, lo que implicó, según precisa Arpe, abandonar "una política energética en el país", dejar que "los beneficios de nuestro subsuelo se los apropien unos pocos" y asistir a "una caída de las reservas ya que se agotan los recursos privilegiando las exportaciones". Arpe advierte que el año pasado tanto la producción como las inversiones "se ubicaron en los niveles más bajos en varios años", al tiempo que el precio del combustible a nivel local en relación con el poder adquisitivo de la población "es más alto que en otras partes del mundo". De esa forma, concluye la investigadora cooperativa que "todos esos datos nos indican que el país ha perdido la soberanía en materia energética".

La guerra contra Irak y el asalto a sus pozos petroleros se presenta en un territorio muy lejano. Sin la importancia de ese país petrolero –el segundo, detrás de Arabia Saudita, en el ranking de reservas probadas–, la conquista del crudo argentino se produjo sin tirar miles de bombas.

E-CASH de lectores

EQUILIBRIO

Estoy, en principio, de acuerdo con lo expuesto por Alejandro Werber en "e-cash de lectores" del 6/4/2003, y desde ya me sumo al "no compre productos ingleses ni norteamericanos ni de sus multinacionales durante 20 años". Disiento con lo de "boicot" que indica un castigo. Yo soy partidario de no comprar productos al país más rico, porque eso lo enriquece más y le permite gastar más en tecnología y producir cosas más avanzadas y atractivas, lo cual lleva a que se le compre más y se lo enriquezca más, y así indefinidamente. Y todo país rico, históricamente, desarrolló un gran ejército. Y quien le compra a ese país rico construye, así, sus propias cadenas. Sin saberlo, claro. Yo soy partidario de comprar, lo que es necesario importar, al país industrializado más pequeño que lo produzca. Esto equilibraría riquezas y evitaría que un país se dispare y se sienta con derecho a ser centro del mundo. Tal vez Estados Unidos esté haciendo lo correcto: tiene fuerza y la usa. Si otro país cualquiera hubiera alcanzado su riqueza habría hecho lo mismo. El no comprar sus productos no es castigarlo: es no ayudarlo. Es quitarle una fuente de financiamiento. Y es luchar por el equilibrio mundial de fuerzas.

larivegauche@hotmail.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

EL BAUL DE MANUEL — **Por M. Fernández López**

Provincias

Desde 1879, suprimido el indio, la Argentina dispuso de abundante tierra fértil. La tierra sola, sin trabajo y capital, no podría producir nada. Pero la más ligera incorporación de los mismos la haría fructificar. La inmigración europea, la construcción de ferrocarriles y puertos, la importación de útiles de labranza, permitieron expandir la exportación de origen rural. Mientras hubo tierras sin arar, incorporar capital y trabajo fue requisito para expandir la producción agropecuaria. Con libre migración de capital y trabajo, la tierra argentina funcionó como si estuviera adosada a la economía europea. David Ricardo anticipó esa virtual anexión en una carta a Malthus en diciembre de 1814: "Si con cada acumulación de capital pudiéramos adosar a nuestra Isla una porción nueva de tierra fértil, la ganancia no caería nunca". Y añadió: "podríamos beneficiarnos de importaciones de cereal barato, en vez de cultivarlo caro". Esa tierra sería "provincia" en el sentido latino (país de conquista, nación vencida, que Roma administraba como unidad autocontenida). En países de enorme abundancia de determinado recurso (trigo, carne, lana, oro) y carencia de todos los demás, aumenta prodigiosamente su producción al incorporar aquello que falta: la exportación es complementaria de la incorporación de recursos escasos, y el comercio entre naciones se parece más a un comercio entre provincias de una misma nación. J. H. Williams, profesor de Harvard y amigo de la Argentina, escribió en 1929: "Inglaterra halló conveniente producir trigo y carne (y a ese fin exportar capital) en la Argentina, oro y lana en Australia, minerales y alimentos en Africa, materias primas y alimentos en los Estados Unidos y Canadá". Hoy el mundo ha acortado las distancias y abreviado las comunicaciones. Cada nación es provincia del orden global. El caso argentino permite entender al de Irak: su petróleo, casi a ras del suelo, puede extraerse en cantidades prodigiosas, con solo incorporar capital y tecnología. Es casi natural que la Roma de hoy, el máximo consumidor mundial de petróleo, dirigida por wasps *, haya querido adosar tan inmensas reservas petrolíferas a las suyas propias, exterminando iraquíes como dos siglos antes hizo con los pieles rojas, o como la Argentina misma hizo con el indio para conquistar sus tierras.

* *Wasp:* White (blanco), anglosajón y protestante.

Hammurabi

Antes de existir la tinta y el papel, entre el Tigris y el Eufrates se inventó el modo de perpetuar el pensamiento y hacerlo circular en la sociedad humana: la escritura. Sobre la blanda arcilla y con una espátula, dos particulares fijaban los términos de un contrato a perfeccionar en el futuro: pagar un salario, devolver un préstamo. El monarca, de igual modo, podía fijar las normas a las que los súbditos debían ajustar sus derechos y obligaciones; o, dadas ciertas circunstancias, olvidarlos. También implicaba una actitud de prevalencia de la norma sobre la fuerza del poderoso. Es un misterio cuándo nacieron esos contratos entre particulares, escritos en arcilla. Pero sí conocemos la fecha de la codificación de las normas: siglo 18 a.C., en el reinado de Hammurabi, cuyo código es el más antiguo conocido. Dirigido a una economía fluvial, en el código babilonio abundaban las normas referidas al recurso acuático. Los contratos mismos se creaban con material costero, y se destruían disolviéndolos en agua. El código regulaba actividades como el mantenimiento de canales, el contrato laboral o de arrendamiento, el intercambio comercial, la aplicación del talión para compensar daños materiales, la protección de los miembros de la familia y sus bienes. Fijaba taxativamente alquileres y salarios, así como límites al pago de intereses. Los tres pasajes siguientes pudieron ser precursores de tres problemas milenarios de la ciencia económica –y aspectos aún vigentes de la política económica–. *Regulación del interés*: "Si un hombre ha estado sujeto a una obligación que conlleva intereses y si la tormenta inundó su campo y arruinó su cosecha, y el trigo no creció en el campo, este año no dará trigo al acreedor, sumergirá en agua su tableta y no dará interés este año" (art. 48). *Justo salario*: "Si uno empleó a un barquero, le pagará 6 gur por año" (art. 239). *Justo precio*: "Si uno alquiló por un año un buey de trabajo, pagará 4 gur de trigo por año" (art. 242). ¿Hemos superado a Hammurabi? Hoy y aquí, no hemos hallado solución a los intereses excesivos que cobra el sistema financiero, ni respuestas a la ejecución masiva de deudores hipotecarios en el sector rural, ni compensación razonable a la pulverización del salario después del ajuste cambiario de un 200 por ciento, que convirtió en letra muerta la garantía de un "salario mínimo, vital y móvil", que otorga la Constitución Nacional.